

# Che cos'è Rilevamento messaggi e-mail e marketing di marketing?

## Sommario

### [Introduzione](#)

[Che cos'è Rilevamento messaggi e-mail e marketing di marketing?](#)

[Che cos'è l'e-mail di marketing?](#)

[Che cos'è il rilevamento marketing e come funziona?](#)

[Come abilitare il rilevamento del marketing su Email Security Appliance \(ESA\)?](#)

## Introduzione

In questo documento viene descritto cos'è il rilevamento dei messaggi di marketing e e-mail.

## Che cos'è Rilevamento messaggi e-mail e marketing di marketing?

### Che cos'è l'e-mail di marketing?

L'e-mail di marketing è una modalità di promozione di prodotti e servizi tramite e-mail. Anche se i messaggi di marketing non sono considerati posta indesiderata, è possibile che l'organizzazione o gli utenti finali non desiderino riceverli. I messaggi di marketing sono messaggi che NON sono posta indesiderata, NON contengono transazioni di posta elettronica e NON riflettono la comunicazione tra le parti. Un esempio di messaggio di marketing è rappresentato da una compagnia aerea che promuove i propri prodotti e servizi tramite e-mail, mentre un messaggio di conferma della compagnia aerea inviato a un utente non è un messaggio di marketing.

### Che cos'è il rilevamento marketing e come funziona?

In AsyncOS 7.0.x for Email e versioni successive, Cisco ha introdotto una nuova funzione di rilevamento dei messaggi di marketing indesiderati. Se abilitata insieme a Cisco Anti-Spam o Cisco Intelligent Multi-Scan, questa funzione permette di distinguere tra posta indesiderata e messaggi di marketing indesiderati. Analogamente alla posta indesiderata, è possibile scegliere di

recapitare, eliminare o eliminare messaggi di marketing indesiderati. È inoltre possibile contrassegnare i messaggi di marketing indesiderati aggiungendo testo all'oggetto del messaggio per identificarlo come marketing.

La funzionalità di rilevamento dei messaggi di marketing indesiderati di AsyncOS for Email può essere configurata tramite Criteri per destinatario per la protezione dalla posta indesiderata. La funzionalità di rilevamento marketing, ad esempio la configurazione della protezione dalla posta indesiderata, consente di eliminare, recapitare o eseguire il rimbalzo di un messaggio dopo che è stato rilevato come e-mail di marketing. Per una migliore rilevazione e una bassa percentuale di falsi positivi, si consiglia di usare l'azione "Tag e consegna" dopo che un messaggio è stato rilevato come Marketing Email da Cisco Anti-Spam o Cisco Intelligent Multi-Scan.

Cisco consiglia vivamente ai clienti di sfruttare questa nuova funzione di rilevamento del marketing per rilevare l'e-mail di marketing indesiderata e migliorare l'esperienza di invio della posta elettronica agli utenti finali.

## **Come abilitare il rilevamento del marketing su Email Security Appliance (ESA)?**

1. **Selezionare Mail Policies -> Incoming Mail Policies (Policy di posta in arrivo).**
2. Selezionare il collegamento in **Antispam** per il criterio di posta **predefinito**.
3. In '**Impostazioni e-mail marketing**' selezionare '**Si**' per '**Abilita scansione e-mail marketing**'.
4. Selezionare l'azione desiderata in '**Applica questa azione al messaggio**'.
5. **Inviare le modifiche.**
6. Ripetere i passaggi da 2 a 5 per qualsiasi altro criterio di posta applicabile.
7. Eseguire il commit delle modifiche.