

Qu'est-ce que la détection des e-mails et des messages marketing ?

Contenu

[Introduction](#)

[Qu'est-ce que la détection des e-mails et des messages marketing ?](#)

[Qu'est-ce que l'e-mail marketing ?](#)

[Qu'est-ce que la détection marketing et comment fonctionne-t-elle ?](#)

[Comment activez-vous la détection marketing sur l'appliance de sécurité de la messagerie \(ESA\) ?](#)

Introduction

Ce document décrit ce qu'est la détection des e-mails et des messages marketing.

Qu'est-ce que la détection des e-mails et des messages marketing ?

Qu'est-ce que l'e-mail marketing ?

L'e-mail marketing est un mode de promotion des produits et services par e-mail. Même si les messages marketing ne sont pas considérés comme des courriers indésirables, votre entreprise ou les utilisateurs finaux peuvent ne pas vouloir les recevoir. Les messages marketing sont des messages qui ne sont PAS du spam, qui ne contiennent PAS de transactions par e-mail et qui ne reflètent PAS la communication entre les parties. Un exemple de message marketing est une compagnie aérienne qui fait la promotion de ses produits et services par e-mail, mais un e-mail de confirmation de la compagnie aérienne à un utilisateur n'est pas un message marketing.

Qu'est-ce que la détection marketing et comment fonctionne-t-elle ?

Dans AsyncOS 7.0.x pour les e-mails et les versions ultérieures, Cisco a introduit une nouvelle fonctionnalité de détection des messages marketing indésirables. Lorsqu'elle est activée avec Cisco Anti-Spam ou Cisco Intelligent Multi-Scan, cette fonctionnalité permet de distinguer les

messages de spam et de marketing indésirable. Tout comme le spam, vous avez la possibilité de transmettre, supprimer ou renvoyer des messages marketing indésirables. Vous avez également la possibilité de marquer les messages marketing indésirables en ajoutant du texte à l'objet du message pour l'identifier comme marketing.

La fonctionnalité de détection des messages marketing indésirables dans AsyncOS pour les e-mails peut être configurée via les stratégies par destinataire pour l'antispam. La fonctionnalité de détection marketing, telle que la configuration antispam, vous permet de supprimer, de remettre ou de renvoyer un message après qu'un message a été détecté comme e-mail marketing. Pour une meilleure détection et un faible taux de faux positifs, il est fortement recommandé d'utiliser l'action « Tag and Deliver » après la détection d'un message comme e-mail marketing par Cisco Anti-Spam ou Cisco Intelligent Multi-Scan.

Cisco recommande vivement aux clients de tirer parti de cette nouvelle fonctionnalité de détection marketing pour détecter les e-mails marketing indésirables et améliorer l'expérience de l'utilisateur final en matière de messagerie électronique.

Comment activez-vous la détection marketing sur l'appliance de sécurité de la messagerie (ESA) ?

1. **Accédez à Politiques de messagerie -> Politiques de messagerie entrante.**
2. **Sélectionnez le lien sous Antispam pour votre stratégie de messagerie par défaut.**
3. **Sous 'Paramètres du courrier électronique marketing', sélectionnez 'Oui' pour 'Activer l'analyse du courrier électronique marketing'.**
4. **Sélectionnez l'action souhaitée sous 'Appliquer cette action au message.**
5. **Envoyez vos modifications.**
6. **Répétez les étapes 2 à 5 pour toute autre stratégie de messagerie applicable.**
7. **Validez vos modifications.**