

広告主・広告代理店 様向け

広告× 人流データ活用

ブログウォッチャーとは？

「リクルート」と「電通」のジョイントベンチャーとして設立
大手企業・行政と”位置情報“を活用したビジネスを中心に事業を展開

会社名	株式会社ブログウォッチャー Blogwatcher Inc.
住所	〒104-0028 東京都中央区日本橋新川1-3-17 新川三幸ビル9階
設立	2007年4月2日
代表者	酒田 理人
URL	https://www.blogwatcher.co.jp/
事業内容	<p>1.位置情報データプラットフォーム事業「Profile Passport（プロフィールパスポート）」</p> <ul style="list-style-type: none">└データ取得/アプリ開発ツール事業（Profile Passport SDK）└データ活用事業（Profile Passport DMP）└広告事業（Profile Passport AD） <p>2.ロングテールSEO対策キーワードマッチ</p> 
特徴	<ul style="list-style-type: none">✓ 月に約450億件の位置情報を取得しており、日本では最大級の位置情報データベースを所有✓ 大量の位置情報を生かしたジオマーケティングソリューションを展開✓ 各大手企業と位置情報ビジネスにおいて提携

位置情報データを活用した『ロケーションエコシステム』

Profile Passport



約**2,500**万MAU

Profile Passport SDKをスマホアプリに導入

ためる
(プッシュ通知・分析)

位置情報を基に
プッシュ通知



来店計測
※ビーコンも利用可



位置情報で
人流分析



約**450**億レコード/月

大量の位置情報データを活用

あつめる
(データ活用)

位置情報を
分析に利用



位置情報データと外部データID
を突合させることも可能



可視化ツール等
の開発&提供



広告利用

ロケーション履歴でターゲティング

つかう
(広告)

位置情報



スマートフォンの
アプリ・ウェブ面での広告



スマホアプリの広告種
スマホブラウザの広告種
スマホインフィード広告種
Facebook 広告種

※位置情報は許諾を得たユーザーからのみ取得しています

ブログウォッチャー

膨大な数のデータを集約することで
高い精度での分析統計やマーケティングを実現

データ量 **2,500万MAU**

MAU：1ヶ月に1回以上アクティブになるユーザー数

データログ量 **月間450億レコード**

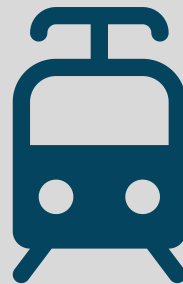


広告主・広告代理店様で よくお伺いする課題例

OOH（屋外広告）
の効果がわからない



交通広告
の効果がわからない



ターゲットに
リーチできない



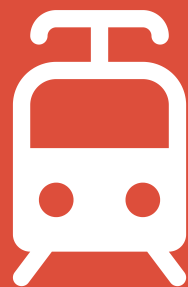
位置情報活用でできること

@広告主・広告代理店様 活用シーン



①OOHの効果計測

- ・ 接触数
 - ・ 来店数
 - ・ アプリ流入数
- など



②交通広告の効果計測

- ・ 接触数
 - ・ 来店数
 - ・ アプリ流入数
- など



③分析を元にした広告配信

- ・ OOH接触者
 - ・ 特定の鉄道乗車者
- など、特定条件での
ジオターゲティング広告

①OOHの効果計測

アプリ流入/WEB流入へのリフトアップ率という指標で
OOH(屋外メディア)広告の効果可視化

電車内広告



接触媒体	対象 UU数計	対象 流入率	リフト率 (DOOH / ノンターゲ)
① : DOOH接触	36,148	—	—
② : ①DOOH→スマホアプリ流入	637	1.76%	134.35%
③ : ①DOOH→Web流入	2,465	6.82%	112.17%
④ : ノンターゲティング	36,148	—	—
⑤ : ノンターゲティング→スマホアプリ流入	474	1.31%	100%
⑥ : ノンターゲティング→Web流入	2,198	6.08%	100%

野外看板広告



接触媒体	対象 UU数計	対象 流入率	リフト率 (DOOH / ノンターゲ)
① : DOOH接触	86,820	—	—
② : ①DOOH→スマホアプリ流入	2,449	2.82%	121.55%
③ : ①DOOH→Web流入	9,950	11.46%	111.59%
④ : ノンターゲティング	86,820	—	—
⑤ : ノンターゲティング→スマホアプリ流入	2,014	2.32%	100%
⑥ : ノンターゲティング→Web流入	8,917	10.27%	100%

ホームドア広告



接触媒体	対象 UU数計	対象 流入率	リフト率 (DOOH / ノンターゲ)
① : DOOH接触	71,592	—	—
② : ①DOOH→スマホアプリ流入	1,502	2.10%	97.22%
③ : ①DOOH→Web流入	6,458	9.02%	104.52%
④ : ノンターゲティング	71,592	—	—
⑤ : ノンターゲティング→スマホアプリ流入	1,548	2.16%	100%
⑥ : ノンターゲティング→Web流入	6,176	8.63%	100%

地下通路広告



接触媒体	対象 UU数計	対象 流入率	リフト率 (DOOH / ノンターゲ)
① : DOOH接触	7,237	—	—
② : ①DOOH→スマホアプリ流入	147	2.03%	98.07%
③ : ①DOOH→Web流入	719	9.94%	103.54%
④ : ノンターゲティング	7,237	—	—
⑤ : ノンターゲティング→スマホアプリ流入	150	2.07%	100%
⑥ : ノンターゲティング→Web流入	695	9.60%	100%

※表示されている数値はサンプルデータです

② 交通広告の効果計測

鉄道乗車を計測するロジック精度を、実乗車データを収集して検証。
地上・地下共に「約80%」の乗車推定精度を実現

課題感

解決策

1 位置情報サービス提供各社ごとに独自の計測ロジックが存在

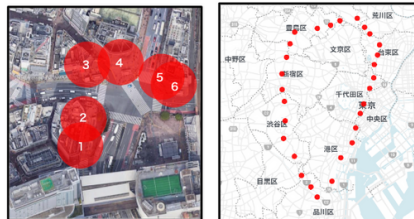
2 精度の業界指標がない
(精度検証の未実施)

3 SDK導入スマホ**350**台を全国の検証担当スタッフへ配布

4 全国主要**15**鉄道で乗車データを収集。ロジックの精度を検証

結論

取得方法	データ特性		
	データ量 (網羅性)	空間的 精度	時間的 連続性
ビーコン 実機を設置し、信号を使って位置情報を取得	×	◎ ~数m	△
Wi-Fi 設置されたWi-Fiから位置情報を推測	△	◎ ~数m	○
GPS 衛星からの信号により位置情報を取得	○	○ 数~数十m	◎
通信基地局 基地局と端末の距離から位置情報を推測	○	△ 数百m	◎
ビッドリクエスト 広告が表示される際に位置情報などを取得	◎	×	×



接触を定義するポイント
鉄道メディアの接触定義がない

- ・ 鉄道車両に乗車
- ・ 鉄道車両の乗車車両の計測
- ・ 鉄道車両内の特定箇所の接触 (中吊り、ドア横、ホーム etc)



		予測	
		乗車	非乗車
事実	乗車	正解	不正解
	非乗車	不正解	正解

精度検証するポイント
不正解になりがちなデータを用意

- ・ 路線上进行歩で移動
- ・ 路線上进行車で移動
- ・ 同路線上の他鉄道に乗車
- ・ 駅で滞在/駅を通り抜けのみ

地上鉄道
→ 移動速度から非常に高精度の乗車計測を達成

地下鉄道
→ 路線上车並走との不正解が多いことを確認。Wi-Fiデータの活用で高精度に

③ 分析を元にした広告配信

(例) 該当電車の乗車ユーザーに対して、以下2セグメントの配信も可能

セグメント設定

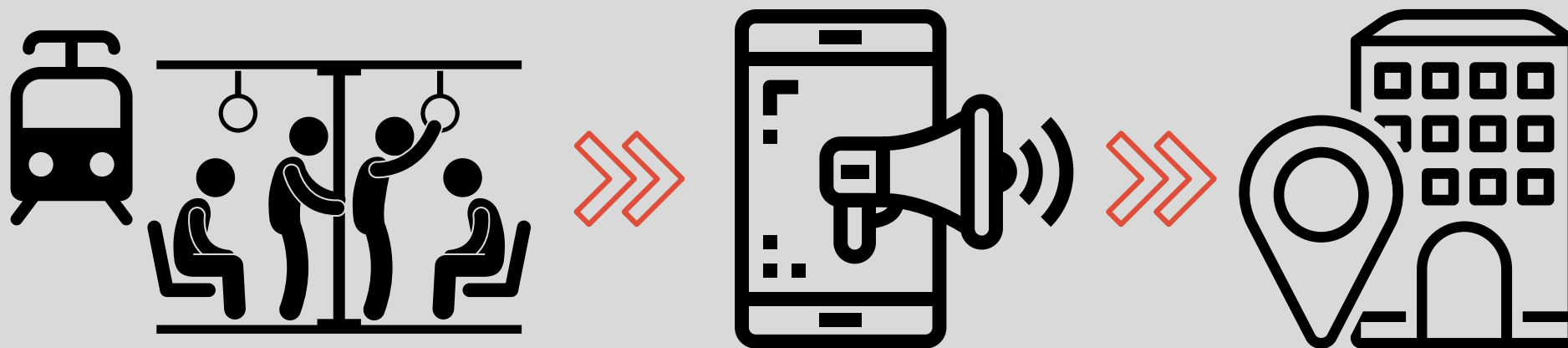
過去1ヶ月の
山手線乗車ユーザーを
セグメント化

広告配信

抽出セグメントに対し
ジオターゲティング広告配信

来店計測

広告リーチ者の
来店効果計測



こんな悩みでお困りの方は ぜひご相談ください

- 広告効果や、自社のペルソナを計測したい広告主様
- OOH媒体の効果定量化したい広告代理店様
- 位置情報を元に、広告や分析におけるPDCAを回したい方



お問合せ先

株式会社ブログウォッチャー
〒104-0033 東京都中央区新川1-3-17 新川三幸ビル9F
TEL:03-6705-9210(代表)
営業直通:03-6705-9205 FAX:03-6705-0207
MAIL:info@blogwatcher.co.jp