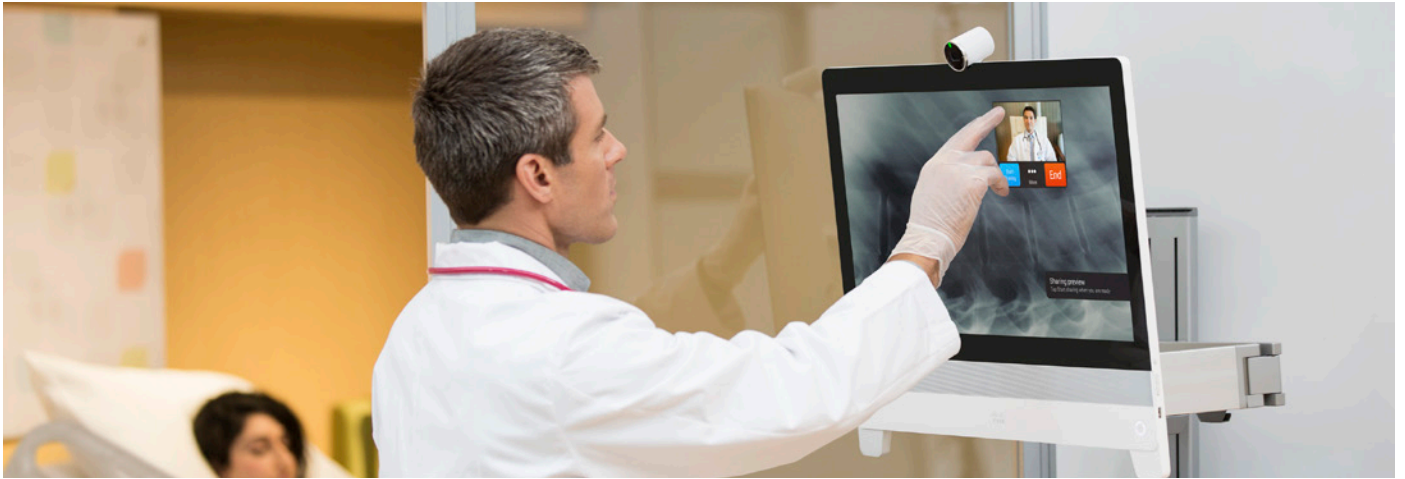


## 医疗协作



将实时协作用于改善患者护理体验、提供高性价比的护理服务，并提高运营效率。

医疗是受管制最为严格的行业之一。患者预期的根本性改变，日益增加的行业监管和更低的 IT 预算，正驱动着医疗机构寻求各种途径来达到更好地管理攀升的成本，最大化利用高技能资源提供高质量的医疗服务的目标。比起以往，患者获取更多信息，寻求更为个性化、协作的医疗服务来管理健康，加之医疗机构对于采纳新技术相对保守，因此医疗行业的当务之急为：

- 改善患者医疗服务的质量与体验
- 提供高性价比的护理服务
- 提高运营效率

### 医疗行业统计数据

- 因占美国 GDP 近 19%，医疗业成为美国最大的行业。<sup>1</sup>
- 平均而言，医生每天因使用过时的通信技术而浪费 45 分钟以上的时间。<sup>2</sup>
- 到 2018 年，全球范围利用远程医疗服务的患者数量将上升至 700 万人，而到 2013 年该数字还不到 35 万。<sup>3</sup>
- 许多医疗报告称，为实现医疗目的，其 80% 的医生使用笔记本电脑，72% 使用平板电脑，还有 62% 的医生使用智能手机。<sup>4</sup>
- 65% 的医生使用视频会议功能与同行进行协作，28% 的医生利用该方式与患者沟通。<sup>5</sup>

### 医疗应用

**查找和访问远程专家：**借助视频提供访问专家的方式，使得获取专家服务不再受制于地点。将医疗的触及范围扩展到医院和诊所之外以服务更为分散的患者群体。

**召开视频会议：**跨越距离障碍，通过远程会面改善员工间的通信、关系和工作效率。通过虚拟会议减少出行。

**支持移动办公和便携设备：**使员工能够灵活使用其各种移动设备，作为企业网络和应用程序的高度安全扩展。加强园区内不同地点以及不同设施间的通信与协作。

**支持远程参会：**通过支持员工从任何地点参加在线会议来降低差旅需求，与位于不同地点的供应商开会，充分利用内容分享和高质量的音频和视频。

**开展在线活动与培训：**通过实时在线活动、会议和在线培训，简化和提高培训效果，扩大医疗专家和专业培训的可及性，确保员工与时俱进。

## 发挥方案优势，实现业务目标

业务目标	方案相关优势
改善患者护理体验	<p><b>查找和访问远程专家</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>帮助服务水平较低区域的患者在无需出行的情况下获得医疗资源</li> <li>以更快的速度与专家交流患者信息</li> <li>远程护理人员可实时联通重病患者并提供服务</li> <li>提高不同地点专家的可及性</li> </ul> <p><b>支持移动办公和便携设备</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>在护理点提供更好的信息</li> <li>支持医疗服务提供者进行沟通与协作，而无需考虑地点</li> <li>提高护理服务的协作</li> </ul>
提供高性价比的护理	<p><b>查找和访问远程专家</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>通过远程会诊扩展资源和专业知识</li> <li>通过远程医疗服务传递至服务水平较低区域的患者</li> <li>降低多任务间切换的时间提高医生工作效率</li> </ul> <p><b>召开视频会议</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>将面对面沟通带到临床医师办公室、中心护士站或任何其他远程办公点</li> <li>使医生无需再出行以与诊所合作进行会诊</li> </ul>
提高运营效率	<p><b>支持远程参会</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>提升护理团队的协作</li> <li>利用视频消除与会者间的距离障碍</li> <li>实现知识共享以及与其他医生的协作</li> </ul> <p><b>支持移动办公和便携设备的接入</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>加强沟通、简化工作流程并减少低效问题</li> <li>使护理福利提供者能够利用移动设备协调护理</li> </ul> <p><b>开展在线活动和培训</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>保持员工了解最新的管理要求</li> <li>简化和加速培训；利用远程参与触及更多人</li> <li>扩大医疗专家和专业培训的可及性</li> </ul>

## 成功案例和客户评价

- [南京鼓楼医院](#):

“借助远程医疗平台，有效实现南京与墨竹工卡两地间医疗卫生资源的互联互通，藏区患者无需再奔波 3900 多公里到北京等地求诊，就可以和三甲综合大医院专家进行实时‘面对面’的诊疗，这是顺应中国医改、解决老百姓‘看病难’的重要途径之一！”南京市鼓楼医院院长韩光曙

- [西北妇女儿童医院](#):

“这一举措可以让妇女儿童花更少的钱就可以享受到更好的、更优质的医疗保障服务。尤其是远程医联体的成立加强了对雁塔区的三级、二级医院的管理，同时，也更好地推动了分级诊疗。”陕西省卫生计生委副主任孙振霖

- [科罗拉多州儿童医院](#): 顶级儿童医院改善患者体验

“借助思科网真技术促进医生间的协作，我们将蒙大拿州合作医院的急诊患者转院人数减少了 60%。这显著降低了交通成本，提高了患者的医疗效果，并使患者父母们免于 12 小时驱车的痛苦。” Andrew Blackmon, 基础设施和技术服务总监

- [Park Nicollet](#): 区域医疗系统利用协作加强患者医护服务

协作工具使我们能够利用位于我们护理网络其他位置的资源，在单纯的预约中就可向患者提供更为完整的就医体验。我们将尽可能多的服务带到患者身边，而非要求他们前去获取服务。” Sue Collier, 临床经理

- [City Clinic](#): 保加利亚医院启动医疗卓越 IT 中心

“技术使我们能够改进临床协作，因为我们的临床医师和咨询医师能够更为便利地获得患者的病历... 在提供更需协作、复杂的护理过程中，它可改进参与医生间的协作和共事关系。” Ilian Grigorov, CEO

- [美国国立儿童医学中心](#): 儿科中心借助沉浸式视频开展心脏病会诊

“沉浸式视频远比电话通话流畅，更能实现无缝对接。这种使我们能够互联和分享信息的能力是强大的。我们可简便地显示和讨论所记录的的心脏影像，这是任何其他形式所无法完成的。” Craig Sable, 超声心电图和远程医疗总监

## 更多资源

IWE 社区: [推向医疗行业](#)

Cisco.com: [医疗行业概览](#)

### 研究和分析师文章

- 德勤: [美国 2015 年医疗服务提供者展望](#) (2015 年 1 月)
- 普华永道: [2015 年医疗行业首要问题](#) (2015 年 1 月)
- 弗若斯特沙利文公司: [合并趋势: 医疗和 IT 的变化共同支持着行业转型](#) (2014 年 5 月)

### 外部文章

- 福布斯: [John Chambers: 美国医疗护理行业正面临拐点](#) (2014 年 8 月)
- 雅虎: [思科和诺丁汉大学医院变革囊性肺纤维化患者体验](#) (2014 年 11 月)

<sup>1</sup> 德勤, 医疗保险和医疗补助服务中心, 精算师办公室, 国家健康护理支出预计

<sup>2</sup> 波耐蒙研究所, 《IT 安全性对医疗行业的经济和生产率影响》, 2013 年 5 月:  
[http://www.imprivata.com/sites/default/files/resource-files/Ponemon\\_economic\\_productivity\\_impact.pdf](http://www.imprivata.com/sites/default/files/resource-files/Ponemon_economic_productivity_impact.pdf)

<sup>3</sup> IHS, Pressroom, 《到 2018 年, 全球远程医疗市场将达到十倍规模》, 2014 年 1 月:  
<http://press.ihs.com/press-release/design-supply-chain-media/global-telehealth-market-set-expand-tenfold-2018>

<sup>4</sup> InformationWeek, 《2013 年医疗行业 IT 要务》, 2013 年 5 月:  
<http://reports.informationweek.com/abstract/105/10278/Healthcare/Research:-2013-Healthcare-IT-Priorities.html>

<sup>5</sup> InformationWeek, 《2013 年医疗行业 IT 要务》, 2013 年 5 月:  
<http://reports.informationweek.com/abstract/105/10278/Healthcare/Research:-2013-Healthcare-IT-Priorities.html>



北京  
北京市朝阳区建国门外大街 2 号银泰中心银泰写字楼 C 座 7-12 层  
邮编: 100022  
电话: (8610) 85155000  
传真: (8610) 85155960

上海  
上海市长宁区红宝石路 500 号东银中心 A 栋 21-25 层  
邮编: 201103  
电话: (8621) 22014000  
传真: (8621) 22014999

广州  
广州市天河区林和西路 161 号中泰国际广场 A 塔 34 层  
邮编: 510620  
电话: (8620) 85193000  
传真: (8620) 85193008

思科在世界各地设有 200 多个办事处。地址、电话号码和传真号码均列于思科网站 [www.cisco.com/go/offices](http://www.cisco.com/go/offices)。

思科和思科徽标是思科和/或其附属公司在美国和其他国家/地区的商标或注册商标。如需查看思科商标列表, 请转至 URL: [www.cisco.com/go/trademarks](http://www.cisco.com/go/trademarks)。  
本文提及的第三方商标均为其各自所有者的财产。文中使用的“合作伙伴”一词并不代表思科与任何其他公司存在合作伙伴关系。(1110R)

最后更新时间: 2017 年 2 月