

# ديربل او ةيقي وس ت ل لئاسر ل فاشتك او ام ؟ ينورت كل ال

## المحتويات

### المقدمة

ما هو اكتشاف الرسائل التسويقية والبريد الإلكتروني؟

ما هو البريد الإلكتروني التسويقي؟

ما هو اكتشاف التسويق وكيف يعمل؟

كيف يمكنك تمكين "اكتشاف التسويق" على جهاز أمان البريد الإلكتروني (ESA)؟

## المقدمة

يصف هذا المستند ما هو البريد الإلكتروني للتسويق واكتشاف الرسائل التسويقية.

## ما هو اكتشاف الرسائل التسويقية والبريد الإلكتروني؟

### ما هو البريد الإلكتروني التسويقي؟

البريد الإلكتروني للتسويق هو أسلوب للترويج للمنتجات والخدمات عبر البريد الإلكتروني. على الرغم من أن الرسائل التسويقية لا تعتبر غير مرغوب فيها، إلا أن مؤسستك أو المستخدمين النهائيين قد لا يرغبون في تلقيها. رسائل التسويق هي رسائل ليست بريد عشوائي ولا تحتوي على معاملات بريد إلكتروني ولا تعكس الاتصال بين الأطراف. ومثال على رسالة التسويق هي شركة طيران تروج لمنتجاتها وخدماتها عبر بريد إلكتروني ولكن تأكيد شركة الطيران للبريد الإلكتروني لمستخدم ليس رسالة تسويقية.

### ما هو اكتشاف التسويق وكيف يعمل؟

في AsyncOS 7.0.x للبريد الإلكتروني والإصدارات الأحدث، قدمت Cisco ميزة جديدة اكتشاف رسائل التسويق غير المرغوب فيها. عند تمكين هذه الميزة مع Cisco Anti-Spam أو Cisco Intelligent Multi-scan، يمكنها التمييز بين رسائل التسويق غير المرغوب فيها والرسائل غير المرغوب فيها. مثل البريد العشوائي، لديك خيار تسليم، إسقاط، أو ثني رسائل التسويق غير المرغوب فيها. لديك أيضا خيار تمييز رسائل التسويق غير المرغوب فيها بإضافة نص إلى موضوع الرسالة لتعريف الرسالة كتسويق.

يمكن تكوين ميزة "اكتشاف رسائل التسويق غير المرغوب فيها" في AsyncOS للبريد الإلكتروني عبر نهج كل مستلم

لمكافحة البريد العشوائي. تتيح لك ميزة "اكتشاف التسويق" مثل تكوين "مكافحة البريد العشوائي" إمكانية إسقاط الرسالة أو تسليمها أو ارتدادها بعد اكتشاف رسالة كبريد إلكتروني خاص بالتسويق. لاكتشاف أفضل ومعدل موجب خاطئ منخفض، يوصى بشدة باستخدام الإجراء "وضع علامة وتسليم" بعد اكتشاف رسالة كبريد إلكتروني تسويقي بواسطة Cisco Anti-Spam أو Cisco Intelligent Multi-Scan.

توصي Cisco بشدة بأن يستفيد العملاء من ميزة "اكتشاف التسويق" الجديدة هذه لاكتشاف البريد الإلكتروني التسويقي غير المرغوب فيه وتحسين تجربة البريد الإلكتروني للمستخدم النهائي.

## كيف يمكنك تمكين "اكتشاف التسويق" على جهاز أمان البريد الإلكتروني (ESA)؟

1. انتقل إلى نهج البريد -> نهج البريد الوارد.
2. حدد الارتباط الموجود تحت Anti-Spam لنهج البريد الافتراضي الخاص بك.
3. تحت 'إعدادات البريد الإلكتروني التسويقي' حدد 'نعم' ل 'تمكين مسح البريد الإلكتروني التسويقي'.
4. حدد الإجراء المطلوب ضمن 'تطبيق هذا الإجراء على الرسالة'.
5. إرسال التغييرات.
6. كرر الخطوات من 2 إلى 5 لأي نهج بريد أخرى قابلة للتطبيق.
7. قم بتنفيذ التغييرات.

ةمچرتل هذه لوج

ةللأل تاي نقتل نم ةومچم مادختساب دن تسمل اذه Cisco تچرت  
ملاعلاء انءمچ يف نيمدختسمل معدى وتحم مي دقتل ةيرشبلاو  
امك ةقيد نوك تنل ةللأل ةمچرت لصف أن ةظحال مچرئ. ةصاغل مهتغب  
Cisco يلخت. فرتحم مچرت مامدقي يتل ةيفارتحال ةمچرتل عم لالحل وه  
ىل إامئاد ةوچرلاب يصوت وتامچرتل هذه ةقدنع اهتيلوئسم Cisco  
Systems (رفوتم طبارل) يلصلأل يزيلچنل دن تسمل